PONENTS

JOSEP FRANCESC VALLS

Catedràtic del Departament de Direcció de Màrqueting d'ESADE.

TONI AIRA

Periodista, doctor en comunicació per la Universitat Ramon Llull. Especialitzat en comunicació institucional i política.

MARC CARRILLO

Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses, responsable en Social Media Intelligence d'Epsilon Technologies.

MODERADOR

NATI ADELL

Periodista de la secció d'Economia. Informatius. Catalunya Ràdio.

cambractiva

Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa
C/Blasco de Garay, 29-49
08224 - Terrassa
Tel. 93 733 98 33

Delegació
C/ Vallespir 19, 1a planta
08173 Sant Cugat del Vallès
Tel. 93 576 35 74

Organitza: La Cambra Cambra de Comerç de Terrassa

Col·labora: CaixaBank

cambractiva

La Cambra Cambra de Comerç de Terrassa

Evolució social i canvi tecnològic. Nou paradigma de gestió empresarial

26 de gener de 2017
18 hores

Col·labora: CaixaBank

EVOLUCIÓ SOCIAL I CANVI TECNOLÒGIC. NOU PARADIGMA DE GESTIÓ EMPRESARIAL

Dijous 26 de gener de 18 a 20h

Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa
(Blasco de Garay, 29—08224 Terrassa)

És imprescindible confirmar assistència:
www.cambractiva.com

SESSIÓ GRATUÏTA

En el pas del segle XX al XXI el món ha experimentat un canvi radical en la forma de comunicar-se, interactuar, organitzar-se socialment i políticament, treballar i fer negocis. Ens trobem en el segle de la societat global i interconnectada, una societat en xarxa dins de l'era digital. Les noves tecnologies han transformat els processos de comunicació, que avui són ja multimodals, i que asseguren una interconnectivitat permanent i quasi ubiqua.

Des de la perspectiva social, les noves tecnologies generen nous espais públics interactius i nous comportaments: els ciutadans utilitzen les xarxes socials per debatre, organitzar-se i mobilitzar-se i s'obren noves oportunitats de participació col·lectiva activa. Moviments que, en alguns casos, han arribat a esdevenir una profunda crisi de legitimitat d'algunes institucions polítiques en tot el món.
Des de la perspectiva del mercat, les tecnologies de la informació donen poder al consumidor. Com interpretar i abordar aquesta circumstància és precisament una de les claus que defineixen el model de futur de la gestió empresarial. De fet, les TIC –com a element capacitador de l'empresa que ja forma part de la seva infraestructura- no solament plantegen una transformació cap a nou model de relació entre consumidors i empreses sinó que també han obligat a repensar i renovar les estructures clàssiques de les companyies, des de la gestió interna fins a l'organització de les cadenes de valor i la seva eficiència determinant el model de gestió de processos clau.

Malgrat algunes controvèrsies que la implementació d'aquests nous models empresarials estan generant en l'àmbit econòmic, administratiu i legal, sembla que estan marcant una tendència amb repercussions directes en l'economia, l'empresa i la societat. Tot i que el seu desenvolupament encara és incipient i el seu abast és encara desconegut, ofereix àmplies perspectives amb capacitat per poder revolucionar el model de les relacions socials i laborals i transformar la cultura.

- Quines són les noves tendències i les claus que defineixen el model d'empresa del futur?
- Impacte dels canvis socials en l'entorn empresarial. Un consumidor amb nous poders?
- Com les noves tendències condicionen la gestió de les cadenes de valor de producció / serveis de les empreses?
- Quin és el futur de l'economia col·laborativa?
- El valor de la sostenibilitat. Com les exigències i les pressions socials condicionen les pràctiques empresarials.

Cambractiva és el punt de trobada empresarial de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa que promou el coneixement i el debat sobre temes d'actualitat amb la participación de ponents de reconegut prestigi econò-mic, polític, empresarial o acadèmic.