



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

CAMBRATIVA: El boom immobiliari a la costa mediterrània

SOL I PRODUCTE DE QUALITAT, AVANTATGES DE LA COSTA MEDITERRÀNIA

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

—
Delegació de Rubí
Rambleta Joan Miró, s/n
(Edifici Rubí+D) 08191 RUBÍ
Tel. 93 697 02 69
Fax 93 697 28 86
rubí@cambrescat.es

—
**Delegació de
Sant Cugat del Vallès**
C. Villà, 68 (Casa Aymat)
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 93 587 90 25
santcugat@cambrescat.es

Terrassa, 20 de març de 2006. El passat divendres 17 de març es va celebrar la sessió de debat CAMBRATIVA sobre EL BOOM IMMOBILIARI A LA COSTA MEDITERRÀNIA. EL TURISME DE LA 3^a EDAT a la seu de la Cambra de Terrassa. Aquesta sessió va comptar amb la participació d'**Eduard Andreu**, director de la zona nord-est del portal immobiliari *Idealista.com*, **Guillermo Chicote**, president de l'Associació de Promotors i Constructors d'Espanya, i **Julio Rodríguez**, economista titulat del Banc d'Espanya i vocal del Consell Econòmic i Social de la Comunitat de Madrid. La directora de *Diari de Terrassa*, **Anna Muñoz**, va ser la encarregada de conduir l'acte i moderar el debat.

Segons Eduard Andreu, director de la zona nord-est del portal immobiliari *Idealista.com*, la clau de l'èxit en el sector immobiliari és oferir un producte de qualitat a través d'una adequada estratègia de màrqueting, fent servir Internet com a canal de difusió. Cada any s'instal·len 100.000 línies noves d'ADSL a Espanya. Per al representant del portal immobiliari, a través de la xarxa el potencial client immobiliari no busca solament oferta de sol i platja sinó que manifesta una preocupació pel paisatge i la qualitat del medi ambient. El potencial client mostra una sensibilització per a l'ús que se'n fa del sòl i també preocupació per la falta de control de les Administracions pel que fa a la regulació del ritme de la construcció. Segons Andreu, la demanda d'habitatge a la costa mediterrània espanyola s'està refredant i motiva una tendència a la regulació dels preus.

L'explosió de la demanda immobiliària dels últims anys ha repercutit de manera positiva als municipis de la costa de manera que ha afavorit una alta recaptació fiscal que repercutirà en la creació d'infraestructures per als propis municipis.

Chicote va assegurar que la demanda estrangera en la compra d'immobles seguirà pressionant i si es restringeix la construcció s'incrementarà el preu.

Julio Rodríguez, economista titulat del Banc d'Espanya i vocal del Consell Econòmic i Social de la Comunitat de Madrid, va coincidir amb Chicote en què el sol es el factor més competitiu que té la costa mediterrània però va advertir que existeix un seriós risc de sobreoferta. Rodríguez va assegurar que a Espanya es van vendre durant l'any 2005 un milió d'habitatges, el que representa un sis per cent d'increment respecte l'any anterior i que els preus de l'habitatge s'han apujat en els últims vuit anys en un cent seixanta per cent. Rodríguez va comentar que el preu mig de l'habitatge de nova construcció equival a 8.5 vegades el salari mig anual i a Madrid i Barcelona aquesta equivalència és de 12.5 vegades.

La costa mediterrània ocupa una superfície de 88.000 Km² i comprèn 11 províncies amb 16.5 milions d'habitants, que representa el 36.5% d'Espanya. Per a Rodríguez una zona amb gran potencial i activitat, però també amb els preus més cars: els habitatges prop del mar s'han apujat vint punts per sobre de la mitjana nacional.

Una vuitantena d'empresaris van assistir a aquesta sessió de debat, entre els quals es trobaven **Maria Costa**, tinent d'Alcalde de l'Ajuntament de Terrassa, que va presidir l'acte, així com representants de les principals empreses immobiliàries i constructores de la demarcació.