



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

a cambractiva

Nota de premsa

Sessió CAMBRATIVA, organitzada ahir per la Cambra de Terrassa, sobre l'ètica en els negocis:

CAMBRATIVA: L'ÈTICA EMPRESARIAL PASSA PER BUSCAR EL BENEFICI DE L'EMPRESA I EL DE LA SOCIETAT

***Joan Rigol, Victòria Camps i Frederic Boix** van reflexionar sobre l'ètica en els negocis i com avançar cap a una empresa més ètica i socialment responsable*

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Terrassa, 24 d'octubre de 2013. En el marc del debat Cambractiva centrat en l'ètica en els negocis que es va celebrar al vespre d'ahir, 23 d'octubre, la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa va reunir tres ponents que van aportar reflexions diferents i multidisciplinàries sobre la matèria: **Joan Rigol**, president del Parlament de Catalunya entre 1999 i 2003, **Victòria Camps**, catedràtica emèrita en filosofia moral i política de la Universitat Autònoma de Barcelona i **Frederic Boix**, president de l'associació Sant Cugat Empresarial. La directora editorial del diari empresarial Via Empresa, **Laia Corbella**, va exercir de moderador del debat, presidit per **Jordi Amat**, vicepresident de la Cambra de Terrassa.

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.es

Frederic Boix: "l'èxit i la reputació de l'empresa depèn de la manera com fem negocis i serveix per enarbrar un estàndard de negoci exemplar"

En la seva intervenció, Frederic Boix, va comparar la Responsabilitat Social Empresarial amb la figura d'un arbre. Amb aquesta analogia va exposar la seva visió del procés de creació d'una política empresarial socialment responsable, que va dividir en quatre parts: les arrels, que són el conjunt de contextos socials i econòmics canviants al llarg de la història que determinen les polítiques empresarials; les branques, que conformen el conjunt d'elements conflictius a atacar per a que les empreses actuïn d'acord amb un compromís de desenvolupament de la societat; el cultiu, que fa referència al moment de creació del codi ètic que ha de regir l'empresa, i que varien en funció de la dimensió de l'empresa; i els fruits, en aquest cas, Frederic Boix, va parlar dels efectes positius que generen les pràctiques ètiques i socialment responsables i va apuntar que "l'èxit i la



reputació de l'empresa depèn de la manera com fem negocis i serveix per enarbrar un estàndard de negoci exemplar".

En la seva exposició, va posar d'exemple tres empreses santcugatzenques, que destaquen per les seva política d'RSE. Del codi ètic de l'empresa industrial Lubrizol, que té com a premissa bàsica que les activitats s'han de dur a terme amb integritat i visió de futur i per aconseguir-la ha establert una prova senzilla consistent en posar en un context d'exposició pública les actuacions i analitzar la pròpia consciència davant d'aquesta, fent-se tres preguntes: *"com es sentiria si la seva família o amics o sabes? I si sortís a les notícies? Tracto els altres igual com m'agradaria que em tractessin a mi?"*. Boix, va mencionar també, el codi ètic d'ISS que es basa en quatre pilars *"generar benefici, tenir diàleg amb els públics d'interès, minimitzar l'impacte medi ambiental i retornar a la societat part dels beneficis que ha donat a l'empresa"*. I per últim, va parlar de Catalana Occident, empresa d'assegurances que en la seva memòria anual *"presenta 45 indicadors de qualitat dels quals 36 són de valoració social, és a dir, d'autoavaluació de com s'estan fent les coses"*. Boix també va remarcar que els elements fonamentals són l'acció i la convicció, ja que els codis ètics són instruments útils però la seva aplicació no està garantida.

Finalment, Frederic Boix, va concloure que el *"cost de la no Responsabilitat Social Empresarial és incalculable per a les empreses"* i va posar punt final a la seva intervenció afirmant que *"directa o indirectament l'RSE és rendible econòmicament però cal tenir en compte que els fruits es veuen a llarg termini"*.

Victòria Camps: "La Responsabilitat Social Empresarial no ha complert l'objectiu de la mateixa RSE, ja que no ha creat una cultura d'empresa que impregna totes les capes de l'empresa i, en conseqüència de la societat"

Per a Victòria Camps, l'RSE ha esdevingut una especialitat dins el món empresarial i va apuntar que *"actualment, moltes empreses tenen un departament dedicat a l'ètica però l'evolució de la Responsabilitat Social Empresarial no ha complert l'objectiu de la mateixa RSE, ja que no ha creat una cultura d'empresa que impregna totes les capes de l'empresa i, en conseqüència de la societat"*.



Va definir la corrupció com a "*benefici deshonest*", és a dir, com el benefici propi però no de la societat, i va identificar aquest com el problema de la societat del benestar. Alhora, va considerar l'RSE com "*un afegit, una estratègia de màrqueting que no ha permès el desenvolupament d'una societat millor, basada en el principi d'equitat i la justícia distributiva*" i va apuntar que "*hauria de ser una responsabilitat col·lectiva que tot funcionés millor i es reduïssin les desigualtats. Així les empreses treballarien pel benefici de l'empresa i de la societat*".

En la seva intervenció va fer un diagnòstic de les mancances actuals per avançar cap a una empresa i una societat més ètica i responsable i va afirmar que el principal problema és la debilitat moral de la societat, una debilitat que consisteix en "*actuar al marge dels valors fonamentals com la justícia distributiva, faltar al principi de la legalitat (akrasia), manca d'autocontrol i poca escrupolositat en actuar correctament fins i tot allà on el dret no intervé i complicitat social amb la corrupció*". Segons Camps, la suma d'aquestes característiques apunta a una insuficiència o absència de la moral cívica que el bon funcionament de la democràcia requereix dels ciutadans, i que no es redueix al teixit jurídic-normatiu i va afegir que "*les persones se senten subjectes de drets però no tenen en compte que també són subjectes d'obligacions*".

Va tancar la seva aportació, afirmant que "*formar la personalitat és una obligació de l'empresa per crear una cultura empresarial comuna impregnada dels valors ètics*".

Joan Rigol: "L'empresari es troba en conflicte permanent"

A l'inici de la seva intervenció Joan Rigol va afirmar que "*L'empresari es troba en conflicte permanent*", un conflicte que ha de resoldre a través de la complicitat de les persones del seu voltant i tenint en compte que la motivació última o fil conductor de l'activitat empresarial no han de ser únicament els beneficis sinó tot el que es projecta al darrera de la cultura empresarial.

Va afegir que s'ha de tenir una visió més àmplia de les persones i que les empreses han de tenir la capacitat i consciència de "*vetllar pel desplegament de les persones que van més enllà de les aptituds professionals*" que se suposen quan es signa el contracte laboral, també s'ha de procurar que la persona s'impliqui en el projecte a través de l'actitud



i això vol dir que el tracte ha de ser des del diàleg, és a dir, conèixer, comprendre i compartir des de la pròpia professionalitat.

Rigol va afirmar que *"l'empresa per ser ètica s'ha de contrastar amb la societat i preguntar-se si el que fa és útil per la mateixa"* ja que *"quan la figura empresarial no queda circumscrita a una única aspiració de benefici propi, té una dimensió extraordinària"* i va reconèixer que *"la figura de l'empresari té una dimensió ètica, una capacitat de cohesió social, i de crear història"*.

En aquest sentit, Rigol va remarcar que *"l'empresa té un rol molt important en la nostra societat"* i, per tant, no s'ha de buscar una ètica de mínims contractuals sinó de compartir projecte professional buscant el sentit humà del treball, la dignitat: sosteniment del projecte familiar, desenvolupament de les qualitats personals, aportació a la societat com a plataforma de ciutadania-civisme.

Finalment, Rigol va tancar la seva intervenció fent esment al concepte de corrupció i afirmant que *"el problema s'ha de resoldre per la via de la consciència, no per la via del codi"* fent referència a que els conflictes morals derivats de l'activitat empresarial s'han de resoldre a través de la reflexió, tenint en compte les conseqüències i responant davant de la pròpia consciència i la tranquil·litat personal.

Cambractiva

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa lidera i organitza des de l'any 2001 debats empresarials de tarda amb el nom de Cambractiva. Aquests esdeveniments ofereixen als empresaris i directius un punt de trobada que promou el coneixement sobre temes d'actualitat, i tenen com a objectiu informar i generar opinió entorn dels diferents temes de transcendència en l'entorn econòmic.

Des de la seva creació, Cambractiva ha comptat amb l'assistència de **2.720 empresaris** i la participació de **126 ponents de reconegut prestigi** en àmbits com l'economia, la política, el món empresarial o l'acadèmic. Aquest fet ha consolidat Cambractiva com un referent dins de l'àmbit institucional i empresarial català.

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa és una entitat empresarial de referència amb una sòlida trajectòria que defensa dels interessos empresarials de la seva demarcació i que té una ferma vocació de servei a les empreses.



La Cambra

Cambra de Comerç
de Terrassa

L'activitat de servei de la Cambra es focalitza en diversos àmbits, com la internacionalització, la formació empresarial i l'assessorament en la gestió, així com el suport a tots els emprenedors.

D'altra banda, la Cambra afavoreix també les relacions de negoci organitzant esdeveniments de referència que són un important punt de trobada per als empresaris.

A partir del seu coneixement, la seva experiència i una constant proximitat a l'entorn empresarial, la Cambra de Terrassa va emprendre una nova etapa l'any 2012, fonamentada en un model de pertinença i adhesió voluntària de les empreses. L'objectiu de l'entitat és aportar serveis de valor afegit al negoci i contribuir a què l'empresa sigui més competitiva en un entorn internacional.

La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.