



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa



Nota de premsa

Debat CAMBRATIVA organitzat per la Cambra sobre l'equilibri emocional dels directius i els equips humans en situacions de dificultats

CAMBRATIVA REMARCA LA IMPORTÀNCIA DE PRIORITZAR ELS VALORS DE L'ESFORÇ EN ELS EQUIPS PROFESSIONALS EN UNA ÈPOCA DE DIFICULTATS COM L'ACTUAL

Terrassa, 19 de març de 2010. La Cambra va organitzar ahir dijous 18 de març a la tarda una nova sessió de debat CAMBRATIVA. Sota el títol "L'equilibri emocional, factor clau per superar la crisi. Afrontant les dificultats", la sessió va comptar amb tres ponents que van aportar visions multidisciplinàries sobre la necessitat de que els directius de les empreses siguin capaços de mantenir l'equilibri emocional davant situacions adverses i poder reconduir-les, mantenint així la motivació de l'equip de professionals que formen part de l'empresa.

Van participar com a ponents: Paco Muro, especialista en management i president de la consultoria Otto Walter; Ramon Talamàs, expert en gestió empresarial; i Anna Tarrés, seleccionadora de l'equip espanyol de natació sincronitzada i màxima responsable de natació sincronitzada de la Reial Federació Espanyola de Natació.

En la primera sessió CAMBRATIVA que debat la necessitat de potenciar habilitats intrapersonals per afrontar un cicle econòmic d'incertesa, els ponents van aportar diferents punts de vista sobre l'aplicació de termes psicològics i de mentalització dels professionals de l'empresa per tractar aquestes situacions.

Faust San José, vicepresident de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, va presidir i presentar aquest debat, que es va desenvolupar a la seu de la institució. Carme Larraburu, directora de la revista econòmica *B30*, va ser la moderadora del debat, que va comptar amb l'assistència de 130 directius i empresaris.

Paco Muro: "estem en un moment d'hipersensibilitat emocional, el que ens toca ara és potenciar el talent del sacrifici"

L'expert en management va introduir la seva ponència afirmant que la pròpia supervivència en època de crisi crea molta incertesa i nerviosisme, i pot afectar directament al directiu: "*la situació de crisi fa créixer el nerviosisme, i fins i tot els comandaments intermedis, en aquest context, acaben actuant més com a representants dels treballadors que de la direcció*". Referint-se a l'afectació de la

Departament de Comunicació.
Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa.
Telèfon: 93 733 98 33

E-mail de contacte: comunicacio@cambraterrassa.es

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 75
delegacio@cambraterrassa.es



La Cambra

Cambra de Comerç
de Terrassa

Nota de premsa

crisi entre els directius de les empreses, va esmentar que no és fàcil prendre decisions en un moment d'incertesa com l'actual, però que els directius han de mantenir-se serens davant la situació: *"degut a la crisi, les empreses pateixen hipersensibilitat emocional. Faci el que faci l'empresari hi haurà problemes, però n'hi haurà molts més si, a més, ho fa malament. Quan el vaixell es troba enmig d'una tempesta, tothom mira cap al patró, i el patró ha de mostrar-se seré perquè tots els navegants estiguin tranquils. És importantíssim"*, va destacar Paco Muro.

Muro, que també és empresari, va reconèixer que les empreses han pecat de *"supèrbia i malbaratament"* i va emplaçar als empresaris a prendre consciència de l'experiència viscuda: *"hem estat molt orgullosos de les nostres empreses, però no ens vàrem replantejar restriccions de mercat en el moment adequat per fer-ho [...] abans es feien les coses malament però la situació era bona, ara es fan les coses bé i la situació és problemàtica"*

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació

Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 75
delegacio@cambraterrassa.es

El ponent va reflexionar sobre les prioritats actuals de l'empresari per mantenir i projectar l'empresa de cara al futur. Paco Muro va destacar la necessitat de treballar per a la solvència immediata de l'empresa i garantir la competitivitat. Per fer-ho va destacar que cal treballar un nou talent: *"per aconseguir resultats en una època de dificultats com l'actual, apareix un nou concepte de talent que s'ha de treballar i potenciar: el talent del sacrifici"*, i va afegir: *"la gent que ens va fer guanyar molts diners als empresaris fa uns anys ara ho està passant malament, l'empresari ha de tractar que estiguin motivats perquè tot funcioni bé, de fet l'empresari és l'últim que ha de cobrar a l'empresa. La lleialtat emocional i la fidelitat emocional no es signen a cap contracte, l'han de demostrar els directius als equips professionals"*.

Així mateix, va emplaçar a sacrificar-se per l'empresa als professionals de tots els nivells i va realçar la figura de l'empresari: *"tots hem d'ajudar per mantenir les nostres empreses, perquè sense empreses no hi ha treball, s'ha de valorar positivament el concepte d'empresari, perquè és ell qui crea nous llocs de treball i qui contribueix a la riquesa del país"*.

Ramon Talamàs: "hem d'evitar turmentar-nos amb el que vam fer malament fa uns anys i ser conscients de la despesa estructural ineficient".

Ramon Talamàs va posar èmfasi en la importància que té que els directius mirin cap al futur i no es martiritzin amb els errors que l'empresari hagi comès en el passat.

En la seva intervenció, el ponent va detallar als assistents algunes de les situacions de dificultats que ell mateix ha viscut anteriorment al capdavant de projectes empresarials i va prioritzar un seguit d'actuacions i recomanacions als



La Cambra

Cambra de Comerç
de Terrassa

Nota de premsa

directius per fer front a situacions d'incertesa i mantenir la competitivitat de l'empresa:

- Evitar turmentar-se amb les coses que s'han fet malament anteriorment
- Estar convençuts que hi haurà una sortida a la situació d'incertesa
- Detectar els punts de valor de cada empresa
- Conèixer les modes bancàries
- Conèixer en profunditat el mercat
- Ser conscients de la despesa estructural ineficient
- Conèixer bé als clients i als proveïdors
- Prioritzar l'evolució dels productes per sobre de la introducció de novetats
- Potenciar la reputació de la marca
- Aplicar noves tecnologies

Ramon Talamàs també va destacar la necessitat de ser objectius en un procés de dificultats, així com treballar la comunicació i la coordinació interna a l'empresa, així com conèixer en profunditat com funciona el negoci: *"jo fins i tot, dirigint l'empresa, m'he hagut d'arremangar i viure com un treballador més a l'empresa, per conèixer millor com funciona tot"*, assegura Talamàs.

L'expert en management empresarial va posar alguns exemples d'adaptació del negoci a les característiques del mercat i de conèixer quins són els punts febles de l'empresa, com ara el pont aeri respecte l'AVE: *"les empreses no s'han d'adormir, per exemple, l'AVE va aparèixer com a competència del pont aeri i era molt més puntual que l'avió. Els responsables del pont aeri van detectar que hi havia molts retards i que podrien perdre clients respecte l'AVE. Van detectar aquest punt feble, i ara mateix, hi ha puntualitat absoluta al pont aeri, perquè volen ser més competitius el tren d'alta velocitat"*.

En el torn de preguntes, Paco Muro va remarcar que és important que l'empresari no renunciï als valors de l'empresa, encara que suposi un gran esforç i va afegir que l'empresari no s'ha de concentrar en els problemes que té l'empresa sinó en la cerca de possibles solucions per redirigir els contratemps.

Anna Tarrés: "El talent és el 20% de l'èxit, el percentatge restant correspon a l'esforç i el treball constant del dia a dia"

La seleccionadora nacional de l'equip espanyol de natació sincronitzada, Anna Tarrés, va traslladar als empresaris assistents al debat la seva experiència en la gestió del l'equip de natació sincronitzada, un esport que requereix una gran capacitat de sacrifici per part de les integrants del grup: *"nosaltres motivem contínuament a les nedadores per obtenir resultats, s'ha de mantenir el bon ambient entre els integrants de l'equip, i per això la motivació és importantíssima, cal emplaçar-les i que tinguin ganes de sacrificar-se al màxim per un objectiu comú: els bons resultats a les competicions"*.

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació

Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 75
delegacio@cambraterrassa.es



La Cambra

Cambra de Comerç
de Terrassa

Nota de premsa

Tarrés va destacar que no hi ha cap fórmula màgica per gestionar un equip professional, sinó que cal crear un mètode propi segons les necessitats dels professionals: *"el mètode Tarrés és treball, actitud i després resultats. Això és bàsic, a l'equip de natació sincronitzada funcionem com una petita empresa, si no guanyem les competicions, no cobrem, no sobrevivim, per això cal lluitar pels objectius"*. La ponent també va destacar que el treball amb persones, en ocasions requereix canviar els plans: *"quan treballem amb persones no ens podem cenyir a un guió. Hi ha molts factors personals que poden fer baixar el nivell en un moment donat, i cal conèixer bé la situació, i nosaltres com a líders del grup hem de tenir capacitat per diagnosticar els problemes"*.

L'entrenadora de natació sincronitzada va posar èmfasi en l'esforç de l'equip professional, per sobre del talent: *"no podem associar l'èxit només al talent, el 20% de l'èxit és talent, però el 80% restant és esforç i treball constant del dia a dia"*.

Anna Tarrés va destacar també que cal demanar als equips professionals compromís, disciplina, treball, col·laboració i predisposició per assegurar l'èxit dels projectes, així com la comunicació interna. La ponent també va destacar la necessitat de coordinar emocions: *"nosaltres treballem per sincronitzar la ment i el cor, i per motivar les nedadores, donat que la rutina mata. Cal tenir contínuament objectius per superar-se, millorar ells punts febles que l'entrenadora o elles mateixes detectin, i assumir el ritme de treball que vull que tinguin"*

Finalment, Tarrés també va destacar que ha tractat d'innovar en la natació sincronitzada: *"vam intentar introduir un banyador que s'il·luminava als Jocs Olímpics, tot i que al final no ens van deixar utilitzar-lo, a més la natació sincronitzada espanyola ha aplicat un nou concepte de música i de natació sincronitzada en aquesta disciplina esportiva que s'ha convertit en un referent al panorama internacional"*.

Cambractiva

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa lidera i organitza des de l'any 2001 debats empresarials de tarda amb el nom de Cambractiva. Aquests esdeveniments ofereixen als empresaris i directius un punt de trobada que promou el coneixement sobre temes d'actualitat, i tenen com a objectiu informar i generar opinió entorn dels diferents temes de transcendència en l'entorn econòmic.

Des de la seva creació, Cambractiva ha comptat amb l'assistència de **2.400 empresaris** i la participació de més de **115 ponents de reconegut prestigi** en àmbits com l'economia, la política, el món empresarial o l'acadèmic. Aquest fet ha consolidat Cambractiva com un referent dins de l'àmbit institucional i empresarial català.

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa és una entitat de serveis que té com a finalitat oferir informació, assessorament i formació per millorar la gestió de les empreses, fomentar-ne la promoció de la internacionalització, afavorir els interessos generals de les empreses i comprometre's activament amb el desenvolupament social i econòmic de la seva demarcació.

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació

Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 75
delegacio@cambraterrassa.es



La Cambra

Cambra de Comerç
de Terrassa

Nota de premsa

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa va ser la primera cambra fundada a Catalunya, i la tercera a Espanya. La demarcació de la Cambra de Terrassa compta amb més de 30.000 empreses adscrites i la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació

Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 75
delegacio@cambraterrassa.es